

AS “Grindex” Komunikācijas platforma efektīvākām investoru attiecībām

Laila Kļaviņa

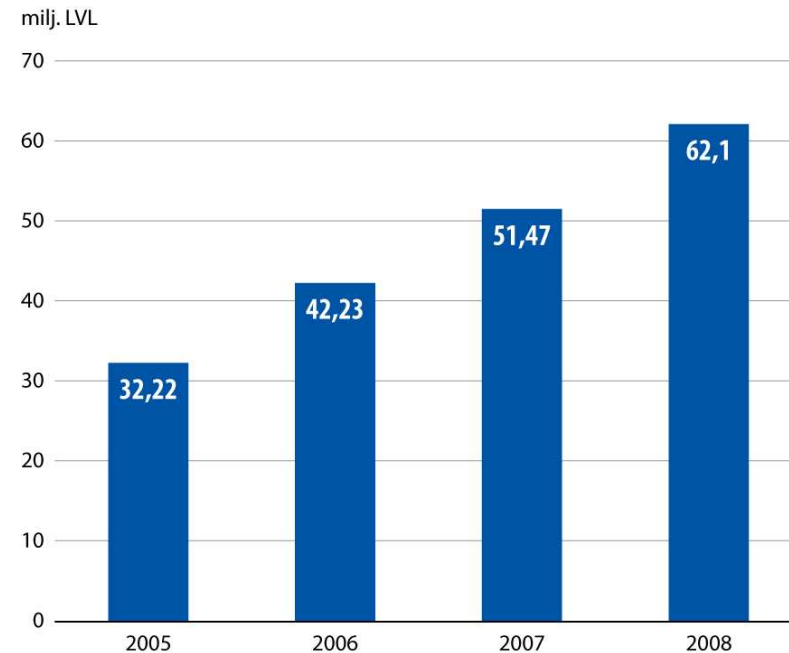
AS “Grindex” Komunikācijas departamenta vadītāja

Rīgā, 2009. gada 6. oktobrī



“Grindex” – vadošais farmācijas uzņēmums Baltijas valstīs

- Koncernā – 4 meitasuzņēmumi, pārstāvji un pārstāvniecības 14 valstīs
- 96% eksports vairāk kā uz 40 valstīm
- Produktu portfeli
 - 2 oriģinālie produkti
 - Vairāk kā 100 patentbrīvu gatavo zāļu formu
 - 14 aktīvās farmaceitiskās vielas
- Darbība tiek organizēta atbilstoši Labas pārvaldības praksei un augstākajiem kvalitātes standartiem
- 10% no apgrozījuma ik gadu tiek ieguldīti pētniecībā un attīstībā
- 825 darbinieki



“Grindex” zīmola atribūti



“Grindex” zīmola attīstība ilgtermiņā



Komunikācijas stratēģiskās vadlīnijas

- Stratēģiski un operatīvi realizēta ārējā un iekšējā komunikācija, kas sekmē uzņēmuma mērķu sasniegšanu
- Vienota komunikācijas platforma visās valstīs
- Uz rezultātu orientētas komunikācijas aktivitātes
- Kritēriji komunikācijas aktivitāšu novērtējumam:
 - Publicitātes monitorings
 - Web statistika
 - Atdeves izvērtējums pēc komunikācijas projektiem
 - Kvantitatīvie rādītāji
 - Reputācijas rādītāji



Komunikācijas atbildības sadale

- **Valdes priekšsēdētājs** – lēmuma pieņemšana, apstiprinājums
 - **Finanšu departaments** – finanšu informācija, tikšanās ar investoriem
 - **Komunikācijas departaments** – komunikācijas taktika, paziņojumi biržai, medijiem, mediju attiecības, gada grāmata, www.grindex.lv
 - **Valdes priekšsēdētāja palīgs** – administratīvs atbalsts
-

Mērķauditorijas un nozīmīgākie komunikācijas kanāli

- Sabiedrība kopumā, esošie un potenciālie *Grindex* produkcijas patērētāji
 - Akcionāri, investori
 - Viedokļa veidotāji
 - Profesionālā - ārsti, aptiekāri, aptieku īpašnieki
 - Sadarbības partneri - piegādātāji, vairumtirgotāji
 - Mediji
 - Darbinieki
- Paziņojumi medijiem, biržai
 - Intervijas, raksti medijos
 - www.grindex.lv www.mildronat.ru
 - “Grindex для здоровья”, “Grindex update”
 - Notikumi, konferences, semināri, vizītes, izstādes u.c.
 - Individuālas tikšanās
 - Suvenīri un korporatīvie materiāli
 - “Grindex dzīve”, intranets
 - Sponsorēšana



Integrēta komunikācija, lai efektīvāk sasniegtu auditorijas.
Atgriezeniskās saite un novērtējums.

Nozīmīgākās investoru attiecību aktivitātes

- Akcionāru pilnsapulces
- Individuālās tikšanās ar investoriem
- Dalība investoru konferencēs “CEO meets investor” u.c.
- Finanšu rezultāti
- Paziņojumi biržai un medijiem
- Gada grāmata
- Korporatīvās pārvaldības ziņojums
- Finanšu informācija pēc pieprasījuma
- Atbilžu sniegšana mazajiem akcionāriem
- www.grindex.lv



Būtiskie faktori, kas komunikāciju padara efektīvāku

- Komunikācijai piešķirta stratēģiska loma
 - Sadarbība starp struktūrvienībām un skaidrs lomu un atbildību sadalījums
 - Caurspīdīgums un atklātība kā vērtība
 - Atbildība un operatīvāte
 - Prognozējamība
 - Resursi
-

Iecerēto mērķu skaidrība
ir magnēts,
kas pievelk veiksmi!

